

Operazione a premio "FIGURINE VIRTUS ENTELLA EDIZIONE 2025/2026"

Regolamento (art.10 co.3 D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430)

Art. 1: SOGGETTO PROMOTORE

ALFI S.r.l. (di seguito, "Promotore"), con sede legale in Via Voghera n. 59 - 15052 Casalnoceto (AL) – Cod. Fiscale 00587870122 e P. IVA 00886480060.

Art. 2: SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. S.B., con sede legale in Corso di Porta Romana n. 15, 20122 Milano (MI), C.F. e P. IVA n. 08462130967.

Art. 3: DENOMINAZIONE

"FIGURINE VIRTUS ENTELLA EDIZIONE 2025/2026" (di seguito, "Iniziativa" o "Operazione a premio").

Art. 4: AREA DI DIFFUSIONE

L'Operazione a premio si svolgerà nella città di Chiavari nella regione Liguria e più specificatamente nel solo Punto Vendita a insegna "Gulliver" aderente all'Iniziativa e che esporrà il materiale promo-pubblicitario (di seguito, "Punto Vendita").

Art. 5: DESTINATARI

Tutte le persone fisiche, consumatori, residenti e/o domiciliate sul territorio nazionale e della Repubblica di San Marino, che al momento della partecipazione abbiano raggiunto la maggiore età (di seguito, "Destinatari").

Art. 6: FINALITÀ DELL'INIZIATIVA E PRODOTTI PROMOZIONATI

Finalità dell'Iniziativa è quella di promuovere la vendita dei prodotti disponibili presso il Punto Vendita.

Non concorrono al raggiungimento della soglia di spesa i contributi versati per l'ottenimento dei premi oggetto di altre operazioni a premio eventualmente attive nel Punto Vendita, quotidiani e periodici, ricariche telefoniche, carte prepagate, farmaci da banco o automedicazione, farmaci o prodotti affini non soggetti a prescrizione medica (art.5 co. 2 L.248/2006), alimenti per lattanti, ossia i prodotti utilizzati nei primi sei mesi di vita (D.lgs. 84/2011), prodotti di gioco con vincita in denaro (art. 9 D.L. 87/2018) e in ogni caso, tutte le categorie merceologiche per le quali è per legge vietata la pubblicità, oltre ad eventuali beni e/o servizi specificamente individuati e indicati come esclusi presso ciascun Punto Vendita.

Art. 7: DURATA

Da mercoledì 17/12/2025 a giovedì 30/04/2026 (di seguito, "Periodo promozionale").

Art. 8: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'Iniziativa è disciplinata dal presente regolamento che tutti i Destinatari aderenti dichiarano di accettare all'atto della partecipazione all'Iniziativa stessa.

Tutti i Destinatari che, nel Periodo promozionale, effettueranno acquisti presso il Punto Vendita, a fronte di una spesa di almeno 10,00 Euro (scontrino unico, multipli inclusi), potranno ritirare direttamente e

contestualmente all'acquisto, secondo disponibilità sul Punto Vendita, uno dei Premi dell'Operazione a premio, gratuitamente, come riportato nell'allegato "A".

L'importo complessivo dello scontrino, ossia il valore in Euro che darà diritto all'ottenimento del Premio, verrà conteggiato al netto di eventuali abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

Il Promotore, in alcuni periodi dell'Iniziativa, potrà proporre condizioni più favorevoli di partecipazione, in occasione di particolari periodi di promozione e/o in relazione a specifiche attività promozionali e/o di marketing, anche di durata limitata, che saranno di volta in volta debitamente comunicate ai Destinatari con le stesse modalità e mezzi utilizzati per la pubblicità del presente regolamento. Resta inteso che, ad eccezione dei periodi espressamente indicati nelle rispettive comunicazioni, saranno valide esclusivamente le logiche di partecipazione di cui al presente regolamento.

Art. 9: PREMI

I premi dell'Operazione a premio sono elencati all'Allegato "A" al presente regolamento.

A fronte di ogni richiesta, una volta verificata la posizione del Destinatario e, più in generale, la sussistenza dei requisiti previsti dal presente regolamento, il Punto Vendita procederà alla consegna del premio.

Note sui premi

- Il Destinatario non può richiedere in alcun caso e per nessun motivo, il valore in denaro corrispondente al premio ordinato né il relativo cambio/sostituzione, tuttavia il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di caratteristiche analoghe o superiori, dello stesso marchio e/o di marchio diverso. Per i prodotti sono valide le garanzie dei produttori.
- Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi né dell'uso improprio degli stessi da parte dei Destinatari.
- Il Promotore resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra l'aggiudicatario del Premio ed il fornitore dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione\funzionamento del Premio e/o parte di esso.
- Le immagini fotografiche sono rappresentative dei premi. Le descrizioni e i colori possono non equivalere a causa di errori tipografici.
- I premi in soggetti / colori assortiti diversi, potranno essere ritirati dai clienti secondo disponibilità sul Punto Vendita al momento della richiesta.

Art. 10: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

La pubblicità dell'Operazione a premio sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata nel Punto Vendita ed attraverso i volantini promozionali, tramite comunicazioni dirette ai Destinatari ed eventuali ulteriori forme di pubblicità che si dovessero ritenere utili, sempre nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Eventuali modifiche, che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al presente regolamento nel corso dello svolgimento dell'Iniziativa, saranno preventivamente comunicate ai Destinatari con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

Il Regolamento sarà consultabile presso il Punto Vendita e su www.supergulliver.it.

La partecipazione all'Iniziativa comporta per i Destinatari/partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Art. 11: TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA PRIVACY

ALFI S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti verranno utilizzati, anche con l'ausilio di strumenti informatici, esclusivamente per le seguenti finalità:

- consentire la partecipazione alla presente Operazione a premio;
- inviare le comunicazioni connesse all'Operazione a premio;

Il conferimento dei dati personali è facoltativo ma necessario per partecipare all'Operazione a premio. Per il perseguimento delle finalità sopra indicate, ALFI S.r.l. potrà comunicare e far trattare i dati personali a propri dipendenti e/o a soggetti terzi debitamente nominati Persone Autorizzate o Responsabili al trattamento. La base giuridica del trattamento è l'esecuzione del contratto.

I dati personali non saranno diffusi.

Il trattamento avrà una durata non superiore a quella necessaria alle finalità per le quali i dati sono stati raccolti.

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-21 del GDPR, è possibile inviare una comunicazione alla casella postale dedicata privacy@supergulliver.it.

ALFI S.r.l. ha nominato un Responsabile per la protezione dei dati, contattabile all'indirizzo privacy@supergulliver.it.

Qualora i diritti dell'interessato siano stati violati dal Titolare e/o da un terzo, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali e/o ad altra autorità di controllo competente in forza della normativa vigente.

L'informativa completa è disponibile su www.supergulliver.it.

Art. 12: VARIE

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita.

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Iniziativa. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione a premio, perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'Iniziativa.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile per eventi ad esso non imputabili, che possano impedire ai Destinatari / partecipanti di prendere parte alla presente Operazione a premio.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato contatto con i Destinatari e/o di mancato recapito del Premio dovuti all'indicazione da parte degli aventi diritto di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati e/o caselle di posta elettronica piene.

Per tutto quanto non indicato nel presente regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Il Promotore

All. "A"

ALFI S.r.l. - OPERAZIONE A PREMI "FIGURINE VIRTUS ENTELLA EDIZIONE 2025/2026"

VALORE DEI PREMI E MECCANICA DELL'OPERAZIONE

Prodotto	Valore indicativo dei premi	Spesa richiesta
Pack 5 figurine Virtus Entella	€ 1,00	10,00 €

La seguente dichiarazione, relativa al Regolamento dell'operazione a premio "**Figurine Virtus Entella edizione 2025/2026**" redatto ai sensi dell'art.10 comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla domiciliazione dello stesso presso la sede del Promotore ALFI S.r.l., con sede legale in Via Voghera n. 59 - 15052 Casalnoceto (AL) - Cod. Fiscale 00587870122 e P. IVA 00886480060 e presso la società Jakala S.p.A. S.B. con sede legale in Corso di Porta Romana, 15 - 20122 Milano, società delegata dal Promotore all'autocertificazione del Regolamento stesso e alla sua conservazione per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ

resa ai sensi degli artt. 47 e 3 co. 2 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445

La sottoscritta Clelia Maria Bonetti, nata a Milano (MI) il 12.06.2000, Codice Fiscale BNTCLM00H52F205S, in qualità di Procuratore speciale della società Jakala S.p.A. S.B. con sede legale in Corso di Porta Romana, 15 - 20122 Milano, soggetto delegato da ALFI S.r.l., con sede legale in Via Voghera n. 59 - 15052 Casalnoceto (AL) - Cod. Fiscale 00587870122 e P. IVA 00886480060, consapevole che il rilascio di dichiarazioni mendaci e la falsità in atti sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia e in conformità a quanto disposto dall'art. 76 D.P.R. 28.12.2000, n. 445, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000,

dichiara

che il Regolamento dell'operazione a premio "**Figurine Virtus Entella edizione 2025/2026**" sopra riportato è conforme alla disciplina in materia di manifestazioni a premio (D.P.R. n. 430 del 26/10/2001 e s.m.i.) e che la documentazione è composta da n° 5 pagine, inclusa la presente.

La sottoscritta dichiara inoltre di essere informata, ai sensi del Reg. EU 679/2016 e del d.lgs. n. 101/2018 che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Milano, 27/11/2025

Clelia Maria Bonetti

VISTO VERA la firma della signora:

- **BONETTI CLELIA MARIA**, nata a Milano il 12 giugno 2000, domiciliata per la carica in Milano, Corso di Porta Romana n.15 (passaporto numero YB8450337 rilasciato il giorno 29 novembre 2021 dal Ministero Affari Esteri) della cui identità personale io dottoressa Benincori Elena Maria, notaio in Milano sono certo.

Milano, via Saffi n. 10

addì 27 (ventisette) novembre 2025 (duemilaventicinque).





